



جمعية الإمارات لمربي الدواجن

Emirates association of
poultry breeders

نبذة عن تأسيس الجمعية

تم إشهار جمعية الإمارات لمربي الدواجن رسمياً في وزارة تنمية المجتمع بتاريخ 08 / 06 / 2020 في مقرها الرئيسي في العاصمة أبوظبي ، وتم تشكيل مجلس ادارة الجمعية كالآتي:

الشيخ / حامد بن خادم بن بطي ال حامد - رئيس مجلس الادارة.

السيد / محمد حسن محمد العوضي - نائب رئيس مجلس الادارة.

السيد / علي حبروت سيف المزروعى - أمين السر.

السيد / زايد هلال محمد الكعبي - أمين الصندوق.

السيد / أحمد علي عبيد الشحي - عضو تشكيل اللجنة الفنية.

السيد / سيف محمد بارزيق - عضو تشكيل اللجنة الإعلامية.



الأعضاء المؤسسين للجمعية

1. مزرعة أبوظبي للدواجن (بياض)
2. مزرعة أفلاج العين (بياض)
3. إنماء المزارع العربية ذ.م.م (لاحم)
4. شركة إنماء المزارع العربية ذ.م.م (بياض)
5. مزرعة الأفق (أمهات)
6. الإمارات الوطنية للأغذية ذ.م.م (الروضة)
7. مزارع الإمارات الوطنية للدواجن ذ.م.م. – الخزنة (لاحم)
8. مزرعة البستان (بياض)
9. مزرعة الجزيرة (بياض)
10. مزرعة الحصون (لاحم)
11. مزرعة الخليج الدولية للدواجن (لاحم)
12. مزارع العجبان (أمهات للاحم ولاحم)
13. الشركة العربية لأصول الدواجن وإنتاجها بالشارقة- تأصيل (أمهات ولاحم)
14. مزارع العين (لاحم وبياض)
15. مزرعة الغرير (لاحم وبياض)
15. مزرعة المربع (بياض)
16. مزرعة بيض المزرعة (بياض)
17. المزرعة النموذجية (لاحم)
18. مزرعة دواجن أبوظبي الحديثة (لاحم)
19. مزرعة رأس الخيمة (لاحم وبياض)
20. مزرعة عين الجزيرة (بياض)
21. مزرعة عين الجزيرة (بياض)
22. مزرعة فروج بلادي (لاحم)
23. مزرعة ليوا (لاحم)



أهداف الجمعية

1. التعاون والمساهمة مع الجهات الحكومية لتنفيذ سياسات الدولة في تحقيق الأمن الغذائي والاستدامة.
2. التعاون بين المنتجين على تحقيق الأمن الحيوي بين مزارع تربية الدواجن وعدم تفشي الأمراض الوبائية
3. نقل الخبرات بين جميع المزارع بصورة دائمة ومستمرة والتعاون على تحقيق ذلك ورفع كفاءة الكوادر العاملة في هذا المجال والإلمام بالجوانب الفنية.
4. تنظيم إنتاج المزارع بصورة دائمة لخدمة المستهلك والعمل على توفير منتجاتها بكميات وجودة عالية ومستدامة.
5. العمل والتعاون بين جميع مزارع تربية الدواجن لعمل الدراسات الإحصائية والفنية التي تكفل زيادة الإنتاج وخفض تكلفة الإنتاج وإيجاد الحلول التسويقية للمنتجات في الجمعيات التعاونية ومنافذ البيع الكبيرة والصغيرة داخل الدولة.
6. التنسيق بين جميع منتجي المزارع ونقل وجهات نظرهم إلى الجهات الحكومية المختصة لتنظيم عملية الإنتاج داخل الدولة.



التوجهات الأساسية:

- تركيز متجدد على النمو الربحي للصناعة حيث يتم قيادة نمو الصناعة لتوفير احتياجات العملاء والمستهلكين.
- إدخال تحسينات فعالة ومتميزة على إدارة مستلزمات الإنتاج .
- العمل مع الشركاء لإيجاد آلية لربط الإستيراد بإدارة امدادات الدواجن .
- الإستمرار في سياسة دعم التجارة.
- تحسين كفاءة القطاع الخاص لمواكبة الزيادة في الطلب على منتجات الدواجن مع التطور المستمر والنمو النوعي للصناعة.
- وضع هدف وجدول زمني لوقف الاستخدام الوقائي للمضادات الحيوية في تربية الدواجن.
- تطبيق برنامج ضمان سلامة الغذاء في المزارع.
- التصدي للأنباء السلبية التي تضر بالصناعة.
- خلق رأي عام إيجابي يركز على التزام المربين بالقيم الإجتماعية واهتمامات المستهلكين ويولد موقع متميز للمنتجات المحلية في الأسواق.



تنظيم المنتجين في جمعيات أو هيئات يضمن:

= توحيد الرؤيه و تبادل الخبرات

= توفير البيانات و الإحصاءات للجهات المختصة

= تنسيق مصالح الأعضاء مع مصالح اقتصاد الدولة

= سرعة التواصل مع المنتجين و اشراكهم في دراسة التشريعات والأنظمة والأدلة التي تخدم الصناعة وتطبيقها.

= تحقيق متطلبات التميز في الأداء الحكومي.



جمعية الإمارات لمربي الدواجن
Emirates association of
poultry breeders

~ ودمتم بحفظ الله و رعايته ~